

Menschen. Management. Maschinen.

MASCHINENRING

Magazin

- >> Einzigartige Leser-Blattbindung durch hohen Praxisnutzen
- >> Top-Reichweite bei den Lohnunternehmern
- >> Breites Themenspektrum
- >> **NEU:** Newsletter





Digital-Werbung

NEU! ► maschinenring.de

Newsletter Text-Ad:

NL Empfänger gesamt: ca. 40.000

Max. 3 Text-Ads pro Newsletter

- Textmenge Head max.: 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Textmenge Teasertext max.: 330 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bild Format 400b x 200h px
- Linkangabe

Euro 1.200.- (Euro 30.-/000)

Blogbeitrag:

„sponsored Blog“

Euro 1.500.-

Wetterbanner

Format: 700b x 120h oder 62b x 400h

Laufzeit 3 Tage (ca. 27.400 Impressions) Euro 1.200.-

Kombiangebote:

Newsletter/Blog/Wetter: Euro 3.100.-

Newsletter/Blog: Euro 2.400.-

Wetter+Blog: Euro 2.100.-

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bring Deine Bürokenntnisse auf ein neues Level und erweitere Deine Karrierechancen. Mit unseren drei kompakten Büro-Lehrgängen werben wir dir die entscheidenden Fertigkeiten, um in der modernen Arbeitswelt zu glänzen. Du lernst nicht nur klassische Büroorganisation sondern auch praxisorientiertes Know-how in Buchführung, Recht sowie Digitalisierung und Co.

Das sind unsere drei Kompakt-Lehrgänge:

1. Büro: Basis-Werkstatt
2. Büro: Geschäftsverwaltung
3. Büro: Digital!

Die Lehrgänge finden online statt und sind einzeln oder komplett buchbar. Bei Buchung von zwei oder allen drei Lehrgängen profitierst du von **satten Rabatten**.

Sichere dir jetzt deinen Platz!

Schöne Grüße aus dem Haus der Maschinenringe



JETZT ANMELDEN



Besser fotografieren

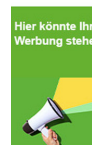
Bilder haben die Macht, ohne Worte zu sprechen. Doch zwischen Schnappschüssen und professioneller Fotografie liegt eine ganze Welt. Willst du lernen, wie du mit beeindruckenden Fotos deine Botschaft transportierst? Dann heißen wir dich herzlich willkommen zu unserem zweitägigen Foto-



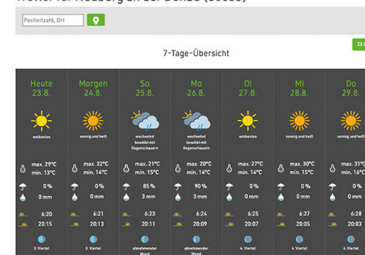
Rhetorik Kurs

Stell dir vor, du stehst vor einem Publikum und sprichst selbstbewusst, überzeugend und souverän. Mit unserem Kurs „Rhetorik für Erfolgreiche Präsentationen“ machen wir genau das für dich möglich. Du lernst die grundlegenden Konzepte der Rhetorik und Kommunikation kennen, die dir

WETTER



Wetter für Neuburg an der Donau (86633)





01. Titel

Das Maschinenring Magazin

02. Kurzcharakteristik

Das Maschinenring Magazin ist das Mitglieder-Magazin der Maschinenringe.

03. Zielgruppe

Maschinenring-Betriebe bewirtschaften ca. 50 % der landwirtschaftlich genutzten Flächen in Deutschland.

04. Erscheinungsweise

5 mal im Jahr

05. Heftformat

235 x 300 mm

06. Jahrgang

26. Jahrgang 2025

07. Bezugspreis

Jahresabonnement Inland 12,50 EUR

Jahresabonnement Ausland 27,50 EUR

Einzelverkaufspreis 2,50 EUR

Versandkosten 3,00 EUR (bei Einzelverkauf)

08. Organ

Offizielles Organ des Bundesverbandes der Maschinenringe e. V.

09. Mitgliedschaft/Teilnahme

IVW

10. Verlag

DLG-Verlag GmbH

Eschborner Landstraße 122

60489 Frankfurt am Main

11. Herausgeber

Bundesverband der Maschinenringe (BMR) e. V.

Am Maschinenring 1

86633 Neuburg/Donau

12. Anzeigen

Kai-Uwe Busch, Anzeigenleiter

E-Mail: k.busch@dlg.org

Tel: +49 (0) 69 / 2 47 88-483

Eschborner Landstraße 122

60489 Frankfurt am Main

13. Redaktionsleitung

Gunther Lehmann

g.lehmann@maschinenringe.com

Tel: +49 (0) 8431 6499-1147

Am Maschinenring 1

86633 Neuburg/Donau

E-Mail: presse@maschinenringe.com



Ausgabe 1/2025	Ausgabe 2/2025	Ausgabe 3/2025	Ausgabe 4/2025	Ausgabe 5/2025
ET: 15.02.2025 DU: 17.01.2025 AZ: 17.01.2025	ET: 12.04.2025 DU: 07.03.2025 AZ: 28.02.2025	ET: 28.06.2025 DU: 23.05.2025 AZ: 16.05.2025	ET: 27.09.2025 DU: 29.08.2025 AZ: 22.08.2025	ET: 06.12.2025 DU: 04.11.2025 AZ: 28.10.2025
Schwerpunkt: Pflanzenschutz mit System	Schwerpunkt: Erfolgreiche Anbau- strategien	Schwerpunkt: Bodengesundheit	Schwerpunkt: Aktuellste Landtechnik	Schwerpunkt: Düngen/Pflanzenschutz
Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Anbaumanagement Getreide ■ Pflanzenschutz ■ Sommergetreide ■ Bodenbearbeitung ■ Düngestrategie/ Düngetechnik ■ Technik GaLaBau/ Winterdienst ■ Tierhaltung 	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Anbaumanagement ■ Pflanzenschutz ■ Erntetechnik ■ Düngestrategie/ Düngetechnik ■ Tierhaltung 	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Anbaumanagement ■ Pflanzenschutz ■ Sortenwahl/Sähtechnik ■ Technik GaLaBau/ Winterdienst ■ Tierhaltung <p style="text-align: center;">Tag der Maschinenringe 04–06.06.2025</p>	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Anbaumanagement ■ Herbizide ■ Pflanzenschutz ■ Wintergetreide ■ Bodenbearbeitung ■ Frühkauf ■ Technik GaLaBau/ Winterdienst ■ Tierhaltung <p style="text-align: center;">Agritechnica 09. – 15.11.2025</p>	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Anbaumanagement ■ Pflanzenschutz ■ Sortenwahl/Sähtechnik ■ Technik GaLaBau/ Winterdienst ■ Tierhaltung

ET: Erscheinungstermin

DU: Druckunterlagenschluss

AZ: Anzeigenschluss



01. Anzeigenpreise

Im Satzspiegel bzw. im Anschnitt		
mm-Preis 52 mm Spaltenbreite	s/w 2025	4c 2025
		9,29
U2, U3 und U4		14.220 €
1/1 Seite	10.552 €	12.766 €
2/3 Seite, Innenteil	7.108 €	8.513 €
1/2 Seite, Innenteil	5.349 €	6.539 €
1/3 Seite, Innenteil	3.587 €	4.384 €
1/4 Seite, Innenteil	2.715 €	3.319 €
1/6 Seite, Innenteil	1.790 €	2.167 €
1/8 Seite, Innenteil	1.368 €	1.657 €
Panoramaseite		
2 x 1/2 Seite	10.860 €	12.889 €

Beilage, Preise inklusive Postgebühr	
bis 25 g	224 €/je Tsd.
26–50 g	246 €/je Tsd.
über 50 g	276 €/je Tsd.
Rabatte	
Bei der Schaltung von 2 Anzeigen:	10 % Rabatt
Bei der Schaltung von 3 Anzeigen:	15 % Rabatt
Bei der Schaltung von 4 Anzeigen:	20 % Rabatt

02. Zuschläge

nicht rabattierbar

Platzierung

bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite)
Zuschlag auf den jeweiligen Anzeigenpreis 10 %

03. Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
2 Anzeigen = 10 %, 3 Anzeigen = 15 %, 4 Anzeigen = 20 %
Beilagen werden nicht rabattiert.

04. Sonderwerbformen

Festformatanzeigen sowie Beikleber möglich, weitere Informationen auf Anfrage.



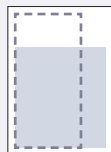
Anzeigenformate (Breite x Höhe)



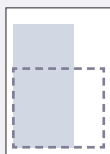
1/1 Seite U2/U3/U4
235 x 300 mm



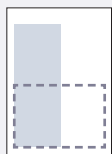
1/1 Seite Innenteil
215 x 263,5 mm



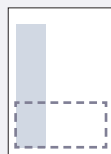
3/4 Seite Innenteil
160 x 263,5 mm
215 x 198 mm



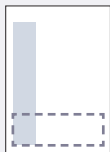
2/3 Seite Innenteil
142 x 263,5 mm
215 x 175 mm



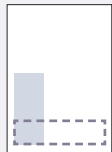
1/2 Seite Innenteil
105,5 x 263,5
215 x 130



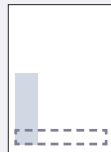
1/3 Seite Innenteil
69 x 263,5 mm
215 x 88 mm



1/4 Seite Innenteil
50 x 263,5 mm
215 x 66 mm



1/6 Seite Innenteil
69 x 146 mm
215 x 49 mm

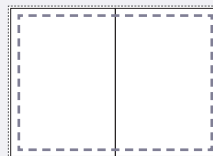


1/8 Seite Innenteil
50,5 x 146 mm
215 x 37 mm

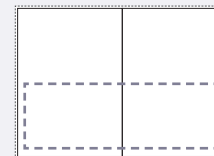


* plus 3 mm Beschnitt
nach allen Seiten

Panorama-Anzeigen (Breite x Höhe)



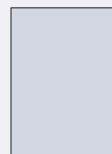
zwei 1/1 Seiten Innenteil
450 x 281 mm



zwei 1/2 Seiten Innenteil
450 x 144 mm

Anzeigen Sonderformat, z. B. Teaser-Anzeigen, Anzeigen im Inhaltsverzeichnis o. Ä. auf Anfrage

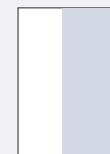
Angeschnittene Formate



1/1 Seite
235 x 300 mm



2/3 Seite
235 x 200 mm



2/3 Seite
152 x 300 mm



1/2 Seite hoch
115,5 x 300 mm



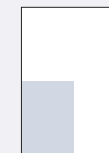
1/2 Seite quer
235 x 151 mm



1/3 Seite
235 x 100 mm



1/3 Seite
79 x 300 mm



1/4 Seite
115,5 x 142 mm



01. Beilagen

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

02. Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

03. Anzuliefernde Stückzahl, Gesamtauflage

ca. 115.000 Exemplare.

04. Anliefertermin

Bis 10 Tage vor Erscheinungstermin,
siehe Termin- und Themenplan.

05. Format

Maximal 225 mm breit x 293 mm hoch

06. Versandanschrift

Information auf Anfrage

07. Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

08. Aufgeklebte Postkarten

auf Anzeigen: auf Anfrage

– Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung zum Bund in variabler Höhe möglich.

Klebekosten: bei manuellem Aufkleben auf Anfrage.

09. Weitere Werbemittel

(Warenmuster, CD/DVD etc) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Preis auf Anfrage



01. Auflagen-Analyse: IVW 2/2024



Verbreitung	111.877
Verkauf	110.677
Abonnement	110.677
Freistücke	1.200

02. Verbreitung Maschinenring Magazin 4/23 Auflage pro Region (Auswertung eigener Vertrieb)

Aufstellung Maschinenring Magazin 4/23 Auflage pro Region	
Region	Exemplare
Baden-Württemberg	17.650
Bayern	54.697
Niedersachsen	10.045
Rheinland-Pfalz-Saar	10.606
Schleswig Holstein	4.596
Westfalen-Lippe	6.386
Hessen	4.839
Mecklenburg Vorpommern	83
Sachsen	1.162
Sachsen-Anhalt	763
Thüringen	452
Brandenburg-Berlin	29
Summe	111.308

03. Leserschaftsdaten* aus qualitativen Befragungen:

Bekanntheit

Das Maschinenring Magazin ist Aushängeschild und führendes Medium des Maschinenrings in Sachen Kommunikation mit den Maschinenring-Mitgliedern. Der Bekanntheitsgrad liegt bei nahezu 100 %.

Betriebsarten:

- 73 % Vollerwerb
- 91 % betreiben Ackerbau
- 70 % Tierhaltung

Bewirtschaftete Landwirtschaftsfläche:

- unter 50 ha: 25 %
- 50 bis 99 ha: 30 %
- 100 bis 150 ha: 21 %
- über 150 ha: 21 %
- Keine Angabe: 3 %

* Datenerhebung:

Repräsentative Mitgliederbefragungen in 3 Wellen durch Eigenbefragung, Mafo sowie der TU Chemnitz in den Jahren 2013, 2015 und 2017.

- Mehr als 75 % der MR Mitglieder interessieren sich für Humusaufbau.
- Alternative Möglichkeiten der Bodenbearbeitung ist für 53 % wichtig.
- Vermeidung von Bodenverdichtung ist für 35 % der Landwirte ein Thema.
- Effektive und effiziente Düngung und Ausbringung beschäftigt 49 % der Mitglieder.
- Über 54 % der MR Mitglieder beschäftigen sich aktuell mit der Digitalisierung auf ihrem Hof.
- Für 25 % der Mitglieder spielt Tierhaltung eine Rolle
- 37 % der Mitglieder haben Interesse an der Direktvermarktung

Repräsentative Maschinenring-Mitgliederbefragung aus Juni/2022 (Akademie der Maschinenringe)



Top Werbewirkung

- Sehr gute Leistungswerte – Preis-/Leistungssieger!
- zufriedene Leser



Auflagenführerschaft in Deutschland

(Basis: verkaufte Auflage Deutschland lt. IWW 2/24):
Maschinenring Magazin: 110.677
 top agrar: 79.428
 agrarheute: 47.650

Preis-Leistungs-Sieger 1.000er-Preis

(Basis 1/1 Seite 4c; verkaufte Auflage Q2/2024):
Maschinenring Magazin: Euro 115,34
 top agrar: Euro 276,88
 agrarheute: Euro 206,09

Mit dem Maschinenring Magazin erreichen Sie:

- **Investitionsfreudige Landwirte**
- **Lohnunternehmer**
- **große Anbaufläche**
- **Haupterwerbsbetriebe**
- **engagierte Unternehmer**

Maschinenring-Leser sind zufriedene Leser:

- **Hohe Kompetenz:** Die Leser finden den Informationsgehalt von Maschinenring Magazin „gut“ bis „sehr gut“.
- schätzen die exklusive Themenauswahl.





Das sind wir!

Seit Dr. Erich Geiersberger 1958 im Niederbayerischen Buchhofen den ersten Maschinenring gründete hat unsere Organisation einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der Landwirtschaft geleistet. Als Vereinigung landwirtschaftlicher Betriebe bieten wir nicht nur die Möglichkeit, Land- und Forstmaschinen gemeinschaftlich zu nutzen, sondern vermitteln auch landwirtschaftliche Arbeitskräfte bei Überkapazitäten. Der Solidaritätsgedanke zwischen den Mitgliedsbetrieben steht dabei im Mittelpunkt. Im Zeitalter der Digitalisierung haben wir uns als Maschinenringe zu einer digitalen Gemeinschaft weiterentwickelt und tragen dafür Sorge, alle Landwirte am technischen Fortschritt teilhaben zu lassen. Wir sehen es als unsere Aufgabe, den Landwirt als Unternehmer effizient, zukunftsfähig und unabhängig zu erhalten.

Der Maschinenring in Zahlen

- 190.000 Mitgliedsbetriebe
- 12 Landesverbände
- 240 lokale MR Geschäftsstellen
- 1,1 Milliarden Euro Gesamtumsatz
- 7.200 Betriebshelfer und Haushaltshilfen im haupt- und nebenberuflichen Einsatz



Dafür stehen wir!

Menschen.Management.Maschinen – diese drei Kriterien prägen das redaktionelle Konzept des Maschinenring Magazins:

Menschen

machen das Wesen unserer Gemeinschaft und unseres Magazins aus. Ihre Erfahrungen zu teilen und ihre Lebensgeschichten zu erzählen verstehen wir als Auftrag unserer Leserschaft.

Management

mit neuen Konzepten für die Landwirtschaft. Im Maschinenring Magazin öffnen Profis unseren Lesern die Fenster zur Landwirtschaft der Zukunft.

Maschinen

der neuesten Generation sind für uns ein zentrales Thema. Wir erklären unseren Lesern, welche Vorteile Trends bringen und wie sie in unserer Gemeinschaft anwendbar sind.



01. Kontakt

Verlagsrepräsentanten:

**Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,
Berlin, Niedersachsen, Nördl.-Neue Bundesländer und
Nordrhein-Westfalen:**

Kai-Uwe Busch
Anzeigenleitung

Kai-Uwe Busch
DLG Verlag GmbH
Tel: +49 69 24788-483
Fax: +49 69 24788-484
Mobil: +49 173 7576034
E-Mail: k.busch@dlg.org
Homepage: www.dlg-verlag.de

**Bayern, Baden-Württemberg, Österreich, Schweiz, Italien
Südl.-Neue Bundesländer:**

SW Medienvertretung
Saupe + Weber OHG
Christian Saupe

Windmühlenstraße 44
73431 Aalen
Tel: +49 7361 380380
Fax: +49 7361 3803838
E-Mail: info@saupe-medien.de

SW Medienvertretung
Saupe + Weber OHG
Kathrin Weber

Karlstraße 77
74348 Lauffen
Tel: +49 7133 961196
Fax: +49 7133 961198
E-Mail: info@saupe-medien.de

02. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

30 Tage netto

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden
IBAN DE37 5105 0015 0159 0006 45
SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

03. Formate und technische Angaben

Druckverfahren:

Umschlag: 70er Raster Offset, Profil: ISO Coated v2

Inhalt: 70er Raster Heatset, Profil: PSO LWC Improved

Dateiformate: Belichtungsfähige PDFs (Schriften eingebunden,
Bilder mit 300 dpi) mit Farbdruck/Proof.

Ansprechpartner Druckdaten:

Bastian Biedka

Tel: +49 69 24788-921
Fax: +49 69 24788-925
E-Mail: anzeigen-afm@dlg.org